

## Communiqué de presse

# Authentique et haute en couleurs: ORNARIS Berne fait son grand retour

Berne, le 5 août 2022

**Du 14 au 16 août 2022, ORNARIS Berne fait son retour dans sa taille habituelle sur le site de BERNEXPO. Le point de ralliement leader du commerce de détail rassemble les tendances et les produits de la saison à venir: un événement surprenant, exigeant et qui laissera les visiteurs sans voix.**

Divertir, inspirer, surprendre: c'est ça le commerce de détail. Ce secteur reflète les rêves et les besoins, offre de nouvelles expériences et émerveille à l'aide de couleurs, de formes, de musique, d'odeurs et de goûts. Créer de tels moments est un incontournable dans le commerce de détail. Les gens souhaitent vivre de nouvelles choses tout en faisant une bonne action. Bien sûr, les clients souhaitent parfois uniquement faire des achats. Toutefois, ces achats doivent procurer du plaisir, étonner et enthousiasmer en créant la surprise. Pour obtenir des approches fraîches, cela vaut la peine de visiter ORNARIS Berne, la plate-forme d'inspiration et le point de ralliement du commerce de détail, qui se déroulera du 14 au 16 août 2022, de nouveau dans sa taille habituelle sur le site de BERNEXPO.

### **De nouveaux acteurs et des labels établis**

L'offre proposée à ORNARIS Berne 2022 est comme toujours variée, axée sur les produits exposés, qu'il s'agisse de nouveaux venus ou de best-sellers. Car ORNARIS reste la plate-forme commerciale des acteurs établis du secteur, qui sont répartis en huit domaines. Avec O-TRENDS, O-STARTER et FRESH IDEAS & DESIGN, elle offre également de manière ciblée une scène qui permet aux jeunes entrepreneurs et designers de se présenter au marché. Des exposants d'envergure qui attireront le public dans leur sillage grâce à leurs univers thématiques, sont de nouveau de la partie.

Outre une expérience d'achat parfaitement réussie, le commerce de détail évolue vers une plate-forme de l'information, de la comparaison et de l'inspiration. En outre, les consommateurs désirent de plus en plus avoir un sentiment positif concernant les choses dont ils s'entourent. Ils souhaitent décompresser, tout en optant sciemment pour des produits. Ils se laissent diriger par les prix ou la qualité et sont devenus à raison plus exigeants. En fin de compte, ils achètent de nos jours un produit lorsqu'il est en accord avec beaucoup d'éléments tels que l'origine, la fabrication, les matériaux utilisés ou l'acceptabilité sociale. Le commerce en a pris conscience et répond aux souhaits des clients en leur proposant des articles de production locale, recyclables et issus de projets de commerce équitable. C'est la raison pour laquelle

ORNARIS Berne mise encore sur le label Swiss Made éprouvé, qui déclare des produits lorsque 60 % des coûts de fabrication sont générés en Suisse. Ce label Swiss Made permet aux visiteurs professionnels de rechercher plus facilement les produits locaux.

**Nouveau format: Chosen for you**

En ce mois d'août, ORNARIS Berne présente pour la première fois le format Chosen for you: des zones sélectionnées qui présentent les produits les plus divers et qui sont source d'inspiration pour la vente croisée et la composition de gammes et qui donnent ainsi des idées sur la manière de combiner des ventes supplémentaires intéressantes avec le segment de produits défini. Une sélection des produits les plus actuels, les plus tendance et les plus surprenants attend les visiteurs professionnels; une sélection des incontournables pour la saison à venir. Celle-ci promet d'être réussie: selon la directrice du salon, Juliette Keller, «Les deux grandes halles affichent complet, ce qui peut être considéré par les exposants et les visiteurs professionnels comme un signe fort dans la période actuelle».

**Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:**

Juliette Keller, directrice du salon ORNARIS, +41 31 340 12 10, [juliette.keller@bernexpo.ch](mailto:juliette.keller@bernexpo.ch)  
 Carina Galfetti, cheffe de projet ORNARIS, +41 31 340 12 92, [carina.galfetti@bernexpo.ch](mailto:carina.galfetti@bernexpo.ch)

**Au sujet du GROUPE BERNEXPO**

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: six halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition couvert et 100 000 m<sup>2</sup> d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

**Aperçu d'ORNARIS Berne 2022**

- **Durée** Du 14 au 16 août 2022
- **Heures d'ouverture** Dimanche/lundi: de 9h00 à 18h00  
Mardi: de 9h00 à 17h00
- **Lieu** Site de BERNEXPO  
Halles 3.0 et 3.2
- **Organisatrice** BERNEXPO AG  
Case postale  
Mingerstrasse 6  
3000 Bern 22  
Tél.: +41 31 340 11 11
- **Site Web** [www.ornaris.ch](http://www.ornaris.ch)
- **Facebook** [www.facebook.com/ornaris](http://www.facebook.com/ornaris)
- **Instagram** [www.instagram.com/ornaris\\_show](http://www.instagram.com/ornaris_show)
- **Billets** Disponibles sur [www.ornaris.ch](http://www.ornaris.ch)