

Medienmitteilung

ORNARIS Zürich: Erfolgreicher Gipfel der Konsumgüter-Branche

Bern, 18. Januar 2017 – Die ORNARIS Zürich hat nach drei Messtagen mit einer positiven Bilanz ihre Tore geschlossen. Erneut liessen sich vom 15. bis 17. Januar 2017 an der grössten Schweizer Fachmesse für die Konsumgüterbranche auf dem Messegelände Zürich rund 9'000 Facheinkäuferinnen und Facheinkäufer von Neuheiten und Trends inspirieren. Rund 350 Ausstellerinnen und Aussteller präsentierten auf dem Messegelände in Oerlikon inspirierende Produktneuheiten.

Einmal mehr hat sich eindrücklich gezeigt: Die ORNARIS ist ein unverzichtbarer Termin in der Agenda der Facheinkäuferinnen und Facheinkäufer. Rund 9'000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher strömten an den nationalen Branchentreff für den Detailhandel und liessen sich über die aktuellsten Trends für die Frühlings-, Oster- und Sommersaison informieren. Messeleiter Dominique Lüthy zieht eine positive Bilanz: «Trotz eines schwierigen Marktumfelds in der Detailhandelsbranche können wir auf eine durchaus erfolgreiche ORNARIS Zürich 2017 zurückblicken. Wir freuen uns auf die ORNARIS Bern im Herbst mit einem zusätzlichen Sektor.»

Begeisterung auf prominenter Seite

Auch das Fazit der rund 350 Ausstellerinnen und Aussteller ist grösstenteils positiv. «Die ORNARIS gehört für mich dazu wie Ostern und Weihnachten. Natürlich ändern sich die Bedingungen, auch wir erfassen Bestellungen online – die Messe ist aber unbedingt nötig für den Kundenkontakt und um sich zu präsentieren», sagt beispielsweise Marc Trauffer von Trauffer Holzspielwaren AG. Und René Mayer von der Mayer & Bosshardt AG unterstreicht: «Die ORNARIS ist die Plattform, um unsere Produkte optimal zu präsentieren – in einer vielfältigen Nachbarschaft. Der Messeauftritt schafft Nähe zu unseren Kunden, wir können ein einzigartiges Ambiente kreieren und generieren Mehrwert. So entfachen wir die Faszination für Trends und Klassiker immer wieder aufs Neue!»

Neuerungen stossen auf viel Goodwill

Die ORNARIS hat das Rahmenprogramm weiter ausgebaut. Das kam bei den Facheinkäuferinnen und Facheinkäufer gut an. Die neue Trendschau O-TRENS mit weltweiten Messe-Premieren stiess auf grosses Interesse. «Ich komme an die ORNARIS um Neues zu entdecken. Hier kann ich die Produkte selbst sehen und auch anfassen – ich habe es auch schon via Online-Shop probiert, aber da war ich im Nachhinein unzufrieden, weil das Produkt mit dem Bild im Netz nicht übereinstimmte», sagt Ursina Lareida von Transparenz aus Sissach stellvertretend für andere Facheinkäuferinnen.

Breites Angebot, kompakt präsentiert

Generell schätzten die Fachbesucher auch dieses Jahr, dass die ganze Branche kompakt an einem Ort anzutreffen ist. Für Tobias Linder von Keller Fahnen AG aus Biberist ist die Fachmesse deshalb ein Pflichttermin: «Die ORNARIS ist super, weil wir hier viele verschiedene Händler konzentriert besuchen können und ein breites Angebot finden.» Katharina Sauter vom Schweizer Heimatwerk in Zürich schätzt besonders, dass sie hier viele gute Schweizer Labels findet: «Die ORNARIS ist Pflicht.»

Die nächste ORNARIS findet vom 20. bis 22. August 2017 auf dem BERNEXPO-Gelände in Bern statt.

Medienkontakt: Adrian Erni, +41 79 464 64 59, adrian.erni@bernexpo.ch