

Medienmitteilung

ORNARIS 2023 – Qualität inspirierend in Szene gesetzt

Bern, 16. Februar 2023

Drei erfolgreiche und inspirierende Tage: 115 Ausstellende präsentierten den Facheinkäufer:innen die Trends und Produkte der kommenden Saison. Erstmals vergeben wurde der «ORNARIS AWARD», mit dem die Messeleitung die drei überzeugendsten Produktinszenierungen auszeichnet.

Vom 12. – 14. Februar 2023 bot die ORNARIS einmal mehr das perfekte Schaufenster für die Trends und Produkte der kommenden Saison. Es war eine erfolgreiche Ausgabe mit 3'600 Besuchenden und 115 Ausstellenden mit qualitativ hochstehenden Produkten, inspirierend inszeniert. Das Angebot war vielseitig wie eh und je – überraschend, anspruchsvoll und mit Wow-Faktor, gegliedert in acht Bereiche.

Cross-Selling & themenbezogenes Ausstellen mit CHOSEN FOR YOU

Inspiration für Cross-Selling und Sortimentsgestaltung bot das Format «CHOSEN FOR YOU», das bereits zum zweiten Mal stattfand. In fünf bereichsübergreifenden Zonen entdeckten die Einkäufer:innen Produkte der Ausstellenden und fanden Ideen, um spannenden Zusatzverkäufe für das eigene Warenssegment zu kombinieren. Fünf Trendfarben und Themen prägten «CHOSEN FOR YOU»: In den Farben «Viva Magenta», «Digital Lavender», «Calling Blue», «Soft Beige» und «Orange on Fire» inszenierte Inseln präsentierten eine reizvolle Palette der Trouvaillen der kommenden Saison. So hat sich das Format etabliert und konnte die bisherigen «O-TRENDS» erfolgreich ablösen. Die Themeninseln überzeugten auch die Jury des «ORNARIS-AWARD» um Martina Unternährer, Co-Founderin des Swiss Design Market und formforum-Präsidentin: «Diese eigens von der Messe gestalteten Inspirationsinseln überzeugten rundum: Sie zeigten die Produkte in einem neuen Fokus und lenkten die Aufmerksamkeit der Besuchenden erfolgreich.»

Die Premiere des ORNARIS-AWARD: Drei ausgezeichnete Produktinszenierungen

Erstmals vergeben wurde der «ORNARIS AWARD», mit dem die Messeleitung die besten Produktinszenierungen auszeichnet. Die vierköpfige Jury aus Martina Unternährer, Loraine Berthold, Daniela Iff und Michel Hueter besuchte und beurteilte einen Tag lang alle Stände und Inszenierungen. «Wir diskutierten den Gesamtauftritt, die Präsentation der einzelnen Produkte und das Hervorheben der Neuheiten und Bestseller», sagt Michel Hueter, Gründer der Agentur «Enabling.Design.Collaborations». Die Qualität der Anbieter:innen beurteilte die Jury als sehr positiv. «Die Ausstellenden zeigten sehr viel Geschick in der Inszenierung der Produkte und überzeugten mit Kreativität anstelle von aufwändigem Standdesign», sagt Martina Unternährer.

Besonders überzeugen konnten dabei in unterschiedlicher Grösse folgende drei Stände: Der erste Preis ging an «Somea Distribution GmbH», die Seifen aus aller Welt präsentierten. Die Jury lobt das in sich stimmige Gesamtkonzept. «Der Standbau unterstrich sanft die natürliche Produktpalette und machte diese am Stand selbst erfahrbar. Die visuelle Kommunikation

überzeugte in ihrer Einfach- und Klarheit und machte Lust, die Produkte für die eigenen Kund:innen einzukaufen.» Der zweite Platz ging an «Obo»: Auch mit kleinem Budget baut Felix Doll einen Stand, der das Markenimage klar transportierte, die Herkunft der Produkte kommunizierte und mit einfachen Mitteln die Aufmerksamkeit der Besuchenden erreichte.» Bronze schliesslich geht an «Papedis» im Bereich «Paper Planet»: «Ein Messestand, der durch klare Themenwelten, einfache Besuchendenführung überzeugte und mit visuellen Elementen klar das Produktangebot kommunizierte.» Das Fazit der Jury: Die Ausstellenden müssen sich in die Einkäufer:innen und deren Kund:innen hineinversetzen, um ihre Alleinstellungsmerkmale klar herauszuarbeiten. «Der ORNARIS-AWARD hat gezeigt, dass die Kommunikationskompetenz der Angebotspalette und deren Vorzüge nicht immer eine Frage des Budgets ist.»

Neu inszenierte Gastronomie: Inspiration & Ruhe-Oase

Ein weiteres Highlight schliesslich war das neue Gastronomiekonzept, das Inspiration und Ruhe-Oase in einem bot, was von den Besuchenden sehr geschätzt wurde. Während der drei erfolgreichen ORNARIS-Tage erholten und gepflegten sich dort in angenehmer Atmosphäre die Besucher:innen und Ausstellenden und sammeln nebst kulinarischer Inspiration neue Ideen für das eigene Geschäft und Sortiment. Passend dazu gab es das «TEA WONDERLAND» in dem der langjährige Aussteller «Hurter & Cie» bis zu 25 Sorten zur Degustation anbot – von fruchtig über würzig bis hin zu klassischen Aromen war auf dieser zauberhaften Sonderfläche für jede:n etwas Passendes mit dabei. Die ORNARIS im Februar 2023 bot spannende Ausstellende mit einer Auswahl an qualitativ hochstehenden Produkten auf kompakter Grösse. Und natürlich immer wichtig: Das persönliche Gespräch und der Austausch, den die ORNARIS als die Plattform der Detailhandels-Branche ermöglicht.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Carina Galfetti, Projektleiterin ORNARIS, +41 31 340 12 92, carina.galfetti@bernexpo.ch

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Save the date ORNARIS August 2023

- | | |
|------------------|---|
| ● Dauer | 20. bis 22. August 2023 |
| ● Ort | BERNEXPO-Gelände |
| ● Veranstalterin | BERNEXPO AG
Postfach
Mingerstrasse 6
CH-3000 Bern 22
Tel. + 41 31 340 11 11 |
| ● Website | www.ornaris.ch |
| ● Facebook | www.facebook.com/ornaris |
| ● Instagram | www.instagram.com/ornaris_show |