

Medienmitteilung

Die ORNARIS 2018 wird erneut zur Inspirationsquelle für Trends und Neuheiten

Bern, 23. Juli 2018 – Vom 12. bis 14. August 2018 öffnet mit der ORNARIS erneut das Wunderland der Detailhandelsbranche seine Pforten. Die B2B-Plattform bietet ihren Fachbesuchern unter dem Schwerpunktthema «Weihnachten» eine Messe, die zum einmaligen Erlebnis wird. Der Branchentreffpunkt bietet Ausstellern wie auch Besuchern die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen und sich von den Branchentrends und Neuheiten inspirieren zu lassen.

Mitte August verwandelt sich das BERNEXPO-Gelände wieder in das Paradies des Detailhandels. Mit rund 400 Ausstellern in 10 Bereichen bietet die ORNARIS als Retail Design Show eine Plattform, an der die über 10'000 Fachbesucher aus der ganzen Schweiz Anregungen erhalten, die neusten Branchentrends unter die Lupe nehmen, sich mit Designern sowie Händlern vernetzen und einen Überblick über den Markt gewinnen können. An der ORNARIS in Bern treffen kreative Nachwuchsdesigner, etablierte Branchenleader, exklusive Neuheiten, spannende Schweizer Produkte und ein kaufkräftiges Fachpublikum aufeinander.

Trendige Innovationen, Etablierte, Frischlinge und Swissness geben sich die Klinke

Die Angebotsvielfalt an der einzigen Schweizer Retail Design Show lässt auch diesen Sommer keine Wünsche offen. Der Bereich FRESH IDEAS & DESIGN gibt jungen Kreativköpfen eine Plattform, um ihre innovativen Ideen der Branche präsentieren zu können. Aber auch die aktuellen Trends der Herbst- / Winter-Saison finden ihren Platz an der Messe. Mit O-TRENDS wird der Bereich der diesjährigen Must-haves optimal abgedeckt.

Lokale Produkte boomen immer mehr: Die ORNARIS trägt diesem Trend mit dem Signet SWISS MADE Rechnung. Das Swiss-Made-Label signalisiert unverkennbar, welche Aussteller ihre Angebote hauptsächlich in der Schweiz produzieren oder Produkte aus der Schweiz vertreiben.

Mehr als nur eine Reise an der ORNARIS

Die diesjährigen Sonderschauen überzeugen durch die Kunst der Inspiration. So können sich Besucher beispielsweise auf eine kurzweilige Reise entführen lassen. «Ein Buch – eine Reise» eröffnet den Messegängern im Bereich PAPER PLANET neue Chancen und Perspektiven, wie das Non-Book-Sortiment im eigenen Unternehmen gefördert werden kann.

In der Weihnachtswerkstatt verzaubert der Meisterflorist Philipp von Arx die Zuschauer. Mit seinen Vorführungen bringt er auf eine inspirierende Art und Weise das Weihnachtswunderland durch Blumen und Accessoires direkt nach Bern in den Bereich FLOWER GARDEN.

ORNARIS FORUM – Tankstelle für Anregungen

Eine Neuheit, auf welche sich die Facheinkäufer und Entscheidungsträger der Detailhandelsbranche besonders freuen dürfen, ist das ORNARIS FORUM. Das Forum ist der Treffpunkt für alle Wissbegierigen. Dem Fachpublikum wird eine breite Palette an Insiderwissen, Inspiration sowie die Möglichkeit für Networking geboten.

Die ORNARIS 2018 auf einen Blick	
Fachbesuchernachweis erforderlich	
Datum	12. – 14. August 2018
Ort	BERNEXPO-Gelände
Veranstalterin	BERNEXPO AG, Mingerstrasse 6, Postfach, CH-3000 Bern 22 Tel: +41 31 340 12 99, Fax: +41 31 340 11 10
Öffnungszeiten	Sonntag – Montag: 9 – 18 Uhr Dienstag: 9 – 17 Uhr
Eintritt	
Tageskarte online / Kasse	CHF 24.00 / CHF 35.00
Dauerkarte online / Kasse	CHF 34.00 / CHF 45.00
Bereiche	Beauty Power, Cool Chic, Creative Fun, Flower Garden, Fresh Ideas & Design, Good Giving, Gourmet World, Inspiring Design, Paper Planet, Sweet Home
Website	www.ornaris.ch
Bildmaterial	www.ornaris.ch/medien
Messeleitung	Daniel Beyeler, Messeleiter Telefon: +41 31 340 12 77 E-Mail: daniel.beyeler@bernexpo.ch
Medienkontakt	Adrian Erni, Mediensprecher Telefon: +41 79 464 64 59 E-Mail: adrian.erni@bernexpo.ch