

Medienmitteilung

Die Trends von 2019 an der ORNARIS, 13. - 15. Januar 2019

Zürich / Bern, 18. Dezember 2018 – **Was kommt im neuen Jahr in die Schweizer Läden, Schaufenster und Online Shops? Von umweltfreundlichen Grusskarten aus Bananenfasern, Design-Bienenhäuschen für den Balkon bis zu wiederverwendbaren, kühlenden Strohhalmen: Die ORNARIS auf dem BERNEXPO-Gelände zeigt als wichtigste Order- und Netzwerkplattform des Detailhandels der Schweiz vom 13. bis 15. Januar 2019 die Trends für das kommende Jahr. Diese präsentieren sich in 10 verschiedenen Bereichen wie «Sweet Home», «Flower Garden», «Paper Planet», «Fresh Ideas & Design» oder «Creative Fun» und einigen mehr. Die ORNARIS findet im Januar 2019 ausnahmsweise in Bern anstelle von Zürich statt.**

Was früher als umweltfreundlich und ökologisch korrekt galt, war oftmals unpraktisch oder optisch nicht gerade ein Hingucker. Meistens auch gleich beides zusammen. Heute stellen besonders junge Nachwuchs-Designer ästhetisch ansprechende Stücke her, die man mit gutem Gewissen geniessen, nutzen oder erleben kann. Welche Farben oder Materialien für die Verarbeitung auf den Markt kommen und wie sie zu verwenden oder kombinieren sind, erfahren Besucher im ORNARIS-Forum: Hier tauschen sie sich mit Produzenten, Kommunikationsexperten und Detailhandelsspezialisten aus. Auf dem Programm stehen unter anderem diverse Vorträge rund um Themen wie Branding, Digitale Kommunikation, Influencermarketing oder Design- und Produktetrends für das 2019. Am diesjährigen ORNARIS-Talk unterhalten sich Stil-Experte Jeroen von Rooijen mit Journalistin Lilia Glanzmann. Weil Nachhaltigkeit immer mehr ein Muss ist und dies auch Regionalität und damit kurze Transportwege bedeutet, labeln die Aussteller für Fachbesucher die Schweizer Produkte wieder mit dem Swiss-Made-Sign.

Holzspielsachen aus Grossvaters Garten

Eines dieser Unternehmen ist der familiengeführte Betrieb Ana Sachseln. Hier zeichnet und kreiert Arnold Vogler Kinderspielsachen aus Holz, seine Frau Anna setzt die Stücke zusammen und ist für den Feinschliff zuständig. Diese werden nur mit Öl behandelt, sind speichelfest und damit besonders gut verträglich für das Kind. Das Besondere an diesem Projekt ist der Rohstoff: Aktuell verarbeitet das Familienunternehmen die Bäume von Anna Voglers Grossvater, welche er in den Dreissigerjahren in der Zentralschweiz gepflanzt hat. Corinne Grüter, Inhaberin des Basler Concept-Stores «Set&Sekt» und Fachbesucherin an der ORNARIS, ist begeistert: «Für regionale Trouvailles dieser Art ist die ORNARIS toll, so etwas finde ich in Paris oder London nicht.»

Erleben, erfahren und anfassend

In einer Zeit von schnelllebigem Massenkonsum sehnen sich immer mehr Menschen wieder nach echtem Handwerk, Know-how und Qualität. Dieser Trend fördert die ORNARIS mit dem Bereich «O-STARTER»: Die Standplätze sind limitiert und werden ausschliesslich an Produzenten mit Eigenproduktion vergeben. Auch in einer digitalisierten Welt wird dem persönlichen Kontakt noch immer viel Gewicht gegeben und ein Produkt so mit einer Person oder Emotionen verbunden. Darauf setzt die ORNARIS auch mit anderen Formaten wie der NEO-Werkstatt mit Philipp von Arx. Gemeinsam mit den Gewinnerinnen und Gewinnern der Berufsmeisterschaften SwissSkills 2018 zeigt der Meisterflorist modulare Cubes, die mit aussergewöhnlichen Blumen und kräftigen Neonfarben inszeniert werden.

Mit all diesen innovativen aber auch nachhaltigen Formaten, Bereichen wie «O-Trends» oder «Fresh Ideas & Design» sowie führenden Brands und frischen Labels ist die ORNARIS der wichtigste Branchentreffpunkt des Detailhandels. Von vielversprechenden Nachwuchsdesignern über exklusive Weltneuheiten bis zu spannenden Schweizer Produkten: Die ORNARIS ist für Facheinkäufer der ideale Ort, um sich einen Überblick über die Branche zu verschaffen und sich für die kommende Saison inspirieren zu lassen. Die ORNARIS vereint junge, kreative Talente, Marktführer, Kleinunternehmer sowie etablierte Brands und hat sich so über die Jahre zum Fixpunkt einer Branche entwickelt, die in ständiger Veränderung ist.

Die ORNARIS auf einen Blick	
Fachbesuchernachweis erforderlich	
Datum	13. bis 15. Januar 2019
Ort	BERNEXPO-Gelände
Veranstalterin	BERNEXPO AG, Mingerstrasse 6, Postfach, CH-3000 Bern 22 Tel: +41 31 340 12 99 Fax: +41 31 340 11 10
Öffnungszeiten	Sonntag bis Montag: 9 – 18 Uhr Dienstag: 9 – 17 Uhr
Eintritt Tageskarte online / Kasse	CHF 24.00 / CHF 35.00
Eintritt Dauerkarte online / Kasse	CHF 34.00 / CHF 45.00
Bereiche	Beauty Power, Cool Chic, Creative Fun, Flower Garden, Fresh Ideas & Design, Good Giving, Gourmet World, Inspiring Design, Paper Planet, Sweet Home
Website	www.ornaris.ch
Bildmaterial	www.ornaris.ch/medien
Messeleitung	Jonas von Arx Telefon: +41 31 340 12 99 E-Mail: ornaris@bernexpo.ch
Medienkontakt	Séverine Linda Götz Egglwintsch GmbH Telefon: +41 44 245 81 78 E-Mail: sq@egglwintsch.ch